

DANH SÁCH ĐĂNG KÝ ĐỀ TÀI NCKH SINH VIÊN CẤP TRƯỜNG
Đợt 2 (tháng 6_ Năm 2026)

STT Nhóm	Tên đề tài	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện (tổ đậm tên nhóm trưởng)	Mã số sinh viên	Lớp	Điện thoại	Email	Phân công GVHD	Điện thoại	Email
1	Ảnh hưởng của các yếu tố sử dụng nền tảng video ngắn đến khả năng tập trung học tập của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	Hoàng Quốc Việt	2321002222	TH_23DLG05	0365468404	2321002222@sv.ufm.edu.vn	TS. Lê Quang Huy	0908825889	quanghuy@ufm.edu.vn
		Nguyễn Duy Anh	2321002225	TH_23DKQ01	0906463055	2321002225@sv.ufm.edu.vn			
		Hà Minh Hiếu	2321002322	TH_23DKQ01	0938437141	2321002322@sv.ufm.edu.vn			
		Hồ Viết Anh	2321000294	TH_23DKQ01	0523113355	2321000294@sv.ufm.edu.vn			
		Vũ Bùi Ngọc Thạch	2321002528	TH_23DKQ01	0968493705	2321002528@sv.ufm.edu.vn			
2	Lợi ích, rủi ro và ngôi nhà thông minh: Niềm tin thương hiệu và chất lượng hệ thống AI trong ý định sử dụng thiết bị gia dụng tích hợp AI	Nguyễn Trần Bảo Ngọc	2321002445	TH_23DKQ01	0786394258	2321002445@sv.ufm.edu.vn	TS. Nguyễn Thị Thùy Giang	0913856777	nguyengiang@ufm.edu.vn
		Nguyễn Hoàng Kim Ngân	2321002424	TH_23DKQ01	0949240305	2321002424@sv.ufm.edu.vn			
		Lê Hoàng Lê	2321002365	TH_23DKQ01	0936748969	2321002365@sv.ufm.edu.vn			
		Phạm Ngọc Phương Quỳnh	2321002515	TH_23DKQ01	0869157606	2321002515@sv.ufm.edu.vn			
		Đỗ Phương Linh	2321002367	TH_23DKQ01	0979112077	2321002367@sv.ufm.edu.vn			
3	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm ngẫu hứng trong phát trực tiếp trên nền tảng Tiktok của thế hệ Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Trần Ngọc Lan Vy	2321002644	TH_23DTM01	0822533675	2321002644@sv.ufm.edu.vn	TS. Lê quang Huy	0908825889	quanghuy@ufm.edu.vn
		Dương Thị Thuý Lan	2321002359	TH_23DTM01	0911503067	2321002359@sv.ufm.edu.vn			
		Dương Yến Nhi	2321002458	TH_23DKQ01	0914716886	2321002458@sv.ufm.edu.vn			
		Phan Nguyễn Gia Hân	2321002311	TH_23DKQ01	0388121150	2321002311@sv.ufm.edu.vn			
4	Tác động của hệ thống truy xuất nguồn gốc đến ý định mua nông sản xanh của người tiêu dùng tại TP.HCM	Trần Kim Ngân	2321002429	TH_23DTM01	0378572623	2321002429@sv.ufm.edu.vn	ThS. Trương Thị Thuý Vĩ	0938036181	vtruong@ufm.edu.vn
		Trần Huỳnh Nhi	2321002471	TH_23DTM01	0965996241	2321002471@sv.ufm.edu.vn			
		Tạ Thanh Bình	2321002249	TH_23DKQ01	0935324123	2321002249@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Thụy Hiếu Đan	2321002284	TH_23DKQ01	0768750097	2321002284@sv.ufm.edu.vn			
5	Vai trò của niềm tin thương hiệu trong việc chuyển hóa nhận thức về AI thành ý định mua hàng: Bằng chứng từ người tiêu dùng thiết bị gia dụng tích hợp AI	Nguyễn Vũ Quốc Trung	2321002610	TH_23DTM02	0827151154	trungnvq.l.2023@gmail.com	TS. Nguyễn Thị Thùy Giang	0913856777	nguyengiang@ufm.edu.vn
		Võ Hoàng Kim Anh	2321002242	TH_23DTM02	0833985160	vhkanh090204@gmail.com			
		Vũ Mạnh Hiếu	2321002325	TH_23DTM02	0707110264	minevn098@gmail.com			
		Nguyễn Thanh Phương	2321002497	TH_23DTM02	0905569011	annph93@gmail.com			
		Hà Huyền Trân	2321002599	TH_23DTM02	0989901802	2321002599@sv.ufm.edu.vn			
6	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định chuyển đổi từ xe máy sang sử dụng tàu điện Metro của người dân tại TP. Hồ Chí Minh dưới góc độ hành vi tiêu dùng xanh	Trương Thị Thu Thảo	2321002543	TH_23DTM01	0764300605	2321002543@sv.ufm.edu.vn	ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan	0908447080	camloan@ufm.edu.vn
		Đình Nhật Bảo Trân	2321002597	TH_23DTM01	0938604314	2321002597@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Thu Trang	2321002582	TH_23DTM01	0964603874	2321002582@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Bình Phương	2321002494	TH_23DTM01	0819461299	2321002494@sv.ufm.edu.vn			

7	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ Mua trước trả sau (Buy Now Pay Later) của sinh viên trên địa bàn TP.HCM	Bùi Ngọc Tô Uyên	2321002618	TH_23DTM01	0949613242	2321002618@sv.ufm.edu.vn	ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan	0908447080	camloan@ufm.edu.vn
		Trần Vũ Anh Thư	2321002564	TH_23DTM01	0937869066	2321002564@sv.ufm.edu.vn			
		Tất Hải Linh	2321002379	TH_23DTM01	0898101728	2321002379@sv.ufm.edu.vn			
		Võ Huỳnh Hiếu Kiên	2321002351	TH_23DTM01	0833055020	2321002351@sv.ufm.edu.vn			
8	Ảnh hưởng của nhận thức môi trường đến hành vi tiêu dùng mỹ phẩm thuần chay của sinh viên khu vực tp HCM	Nguyễn Phạm Tố Quyên	2321002506	TH_23DTM05	347090868	toquyen782005@gmail.com	ThS. Trương Thị Thúy Vị	0938036181	vtruong@ufm.edu.vn
		Phạm Nguyễn Lan Phương	2321002498	TH_23DTM05	817580858	lanphuong30102005@gmail.com			
		Nông Ngọc Ánh	2321002245	TH_23DTM05	393675131	nongngocanhann@gmail.com			
		Nguyễn Ngọc Yến Linh	2321002373	TH_23DTM05	794405415	yenlinh18012017@gmail.com			
		Phan Bùi Thiên Kim	2321002356	TH_23DTM05	939870079	kimphan0089@gmail.com			
9	Nghiên cứu yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm xanh của Gen Z tại TPHCM	Cao Hoàng Bảo Như	2321002475	TH_23DTM05	932850421	caonhu132005@gmail.com	ThS. Trương Thúy Vị	0938036181	vtruong@ufm.edu.vn
		Ngô Hà Mỹ Duyên	2321002274	TH_23DTM05	799764036	ngoduyen1349@gmail.com			
		Vũ Thị Nga	2321002419	TH_23DTM05	869193771	vuthinga130805@gmail.com			
		Phạm Thị Như Quỳnh	2321002516	TH_23DTM05	339646458	phamquynh020605@gmail.com			
		Nguyễn Ngọc Thảo Vy	2321002638	TH_23DTM05	981214380	vynnt21052005@gmail.com			
10	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm thời trang bền vững của người tiêu dùng tại TP.HCM: Trường hợp Muji	Phạm Thanh Trúc	2321002608	TH_23DTM04	985564318	2321002608@sv.ufm.edu.vn	TS. Nguyễn Phạm Hạnh Phúc	0938026159	phucnguyen_kdl@ufm.edu.vn
		Nguyễn Đăng Gia Hân	2321002309	TH_23DTM05	922364809	nguyensusan205@gmail.com			
		Phạm Thảo Huyền	2321002334	TH_23DTM05	966667869	phamthaohuyen150605outlook.com@gmail.com			
		Dương Khánh Quỳnh	2321002510	TH_23DTM05	903156310	Duongkhanhquynh2611@gmail.com			
		Nguyễn Thị Hòa Phương	2321002496	TH_23DTM05	332351743	nguyenphuongpum@gmail.com			
11	Các yếu tố ảnh hưởng tới hành vi sử dụng phương tiện công cộng xanh của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Trần Bảo Nhi	2321002470	TH_23DTM05	903069719	bnhi02122@gmail.com	TS. Mai Xuân Đào	0903302062	xuandao@ufm.edu.vn
		Nguyễn Thị Tuyết Anh	2321002232	TH_23DTM05	343470824	tuyetanh165542@gmail.com			
		Lưu Thị Xuân Nguyên	2321002449	TH_23DTM05	912687804	xuannguyenluu17111993@gmail.com			
		Hà Thị Minh Tâm	2321002522	TH_23DTM05	363310320	tamtpgl2511@gmail.com			
12	Ảnh hưởng của đánh giá và nhận xét trực tuyến (online review) đến quyết định mua hàng trên các sàn thương mại điện tử tại Việt Nam	Nguyễn Lan Hương	2321002341	TH-23DLG03	936135187	phunhien5678@gmail.com	TS. Nguyễn Phạm Hạnh Phúc	0938026159	phucnguyen_kdl@ufm.edu.vn
		Hà Gia Nghi	2321002431	TH-23DLG01	329572893	2321002431@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Ngọc Mỹ Tâm	2321002525	TH-23DLG03	916386968	mytamnguyen2709@gmail.com			
		Trần Thị Cẩm Tú	2321002614	TH-23DLG03	399016196	Tranhicamtutu227@gmail.com			
		Vũ Hà Trang	2321003924	TH-23DKT02	837130105	vuhatrang556@gmail.com			
13	Ảnh hưởng của hoạt động ngoại khóa đến sức khỏe tinh thần của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing.	Ngô Hoàng Khánh Phương	2321002493	TH_23DLG02	908110841	ngo.kphuong26@gmail.com	TS. Nguyễn Thị Thùy Giang	0913856777	nguyengiang@ufm.edu.vn
		Nguyễn Nhật Minh	2321002400	TH_23DLG02	868199679	beminh2712@gmail.com			
		Lương Bảo Thanh	2321002529	TH_23DTM03	387375706	thanhthanhbao2005@gmail.com			
		Lê Trần Hoài Giang	2321002292	TH_23DTM03	966927403	lehoai giang886@gmail.com			
		Ngô Quỳnh Chi	2321002261	TH_23DTM03	962395577	qchi6442@gmail.com			
		Trịnh Thị Tú Anh	2421001054	TH_24DTM01	0586727243	tuanhtrinhthi09122006@gmail.com			

14	Tác động cơ chế thuế carbon của EU đến năng lực cạnh tranh xuất khẩu của các doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh chuyển dịch sang kinh tế xanh.	Trương Khánh Linh	2421003391	TH_24DTM01	0335734206	khanhlinh247vn@gmail.com	TS. Nguyễn Xuân Hiệp	0908880839	nxhiep@ufm.edu.vn
		Bùi Bảo Ngọc	2421003438	TH_24DTM01	0948316652	buibaongocngai.06@gmail.com			
		Huỳnh Bảo Liên	2421003377	TH_24DTM01	0948921908	baolien128@gmail.com			
		Trần Hải Yến Nhi	2421003478	TH_24DTM01	0988306840	nt731526@gmail.com			
15	Ảnh hưởng của định hướng nghề nghiệp trong thời đại số đến khoảng cách giữa kỳ vọng và thực tế việc làm của sinh viên ngành kinh doanh quốc tế ở các trường đại học khối kinh tế tại Tp. HCM	Nguyễn Hoàng Lan Chi	2421003290	TH_24DTM01	(0)372778785	nguyenhoanglanchild@gmail.com	PGS.TS. Nông Thị Như Mai	0966778865	ntnmai@ufm.edu.vn
		Tô Gia Hân	2421003327	TH_24DTM01	(0)949782025	Cakeo6999@gmail.com			
16	Tác động của áp lực cạnh tranh việc làm trong thời kỳ khủng hoảng đến hành vi thương hiệu hóa bản thân (Self-Commodification) của thế hệ Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Khánh Linh	2421003384	TH_24DTM01	0973060850	klinhsyouth029@gmail.com	TS. Nguyễn Sơn Tùng	0937231073	nstung@ufm.edu.vn
		Nguyễn Thị Kiều Oanh	2421003490	TH_24DTM01	0848689739	kieuoanh1416@gmail.com			
		Huỳnh Nguyễn Thái Học	2421003341	TH_24DTM01	0848689739	hnthaihoc293@gmail.com			
		Nguyễn Bảo Thy	2421003569	TH_24DTM01	0703326058	baothy9252@gmail.com			
		Phan Hoài Dâng	2421003295	TH_24DTM01	0842815068	hoaidang0417@gmail.com			
17	Tác động của các cuộc chiến thương mại đến nhận thức nghề nghiệp của sinh viên ngành Thương mại quốc tế	Bùi Nguyễn Anh Phương	2421003499	TH_24DTM01	*0932463425	2421003499@sv.ufm.edu.vn	TS. Nguyễn Thanh Hùng	0909021042	nguyenhung@ufm.edu.vn
		Bùi Hoàng Gia Hân	2421003318	TH_24DTM01	*0862304155	2421003318@sv.ufm.edu.vn			
		Chu Quang Mạnh	2421003406	TH_24DTM01	*0812742742	2421003406@sv.ufm.edu.vn			
		Phạm Thị Ánh Quyên	2421003511	TH_24DTM01	*0797850092	2421003511@sv.ufm.edu.vn			
		Trần Như Bạch Tuyết	2421003615	TH_24DTM01	*0352256378	2421003615@sv.ufm.edu.vn			
18	Tác động của Logistics xanh đến hiệu quả xuất khẩu nông sản Việt Nam sang thị trường EU trong bối cảnh thực thi CBAM.	Huỳnh Liêu Thiên Thanh	2421003538	TH_24DTM01	0379272656	huynhlieu7890@gmail.com	TS. Lê Quang Huy	0908825889	quanghuy@ufm.edu.vn
		Trịnh Thúy Vy	2421003645	TH_24DTM01	0946422550	vy.tt1002@gmail.com			
		Nguyễn Thị Mai Khanh	2421003366	TH_24DTM01	0814650384	kathykhanh2903@gmail.com			
		Lê Nguyễn Minh Thư	2421003556	TH_24DTM01	0906343971	lenguyenminhthu456@gmail.com			
		Ma Thị Thanh Nga	2421003422	TH_24DTM01	0355747165	maithithanhgabh.2006@gmail.com			
19	Ảnh hưởng của vi điện tử và tính năng mua trước trả sau (BNPL) đến hành vi chi tiêu bốc đồng của người tiêu dùng từ 18 đến 30 tuổi trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Phương Thi	2421003548	TH_24DTM01	0397548488	pthi4859@gmail.com	ThS. Đoàn Minh Phương	0981717368	dmphuong@ufm.edu.vn
		Võ Ngọc Minh Anh	2421003277	TH_24DTM01	0979380617	manhrichay@gmail.com			
		Trần Thị Mỹ Dung	2421003305	TH_24DTM01	0966144384	tranthimydung012005@gmail.com			
		Phan Trần Bảo Trâm	2421003588	TH_24DTM01	0376610435	2421003588@sv.ufm.edu.vn			
20	Vai trò của giá trị di sản cảm nhận và tính xác thực văn hóa cảm nhận trong việc hình thành ý định sử dụng mỹ phẩm mang bản sắc văn hóa Việt Nam của GenZ	Nguyễn Thụy Thúy An	2421003253	TH-24DTM01	0768250911	2421003235@sv.ufm.edu.vn	TS. Vũ Thu Hiền	906868641	vuthuhien@ufm.edu.vn
		Trần Diễm Quỳnh	2421003516	TH-24DTM01	0946120406	2421003516@sv.ufm.edu.vn			
		Đoàn Thị Yến Nhi	2421003862	TH-24DLG02	0357852511	2421003862@sv.ufm.edu.vn			
		Trần Thị Hoàng Yến	2421003653	TH-24DTM02	0789453479	2421003653@sv.ufm.edu.vn			
21	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp thương mại điện tử xuyên biên giới trên nền tảng số của sinh viên ngành Kinh doanh quốc tế tại TP. Hồ Chí Minh trong bối cảnh AI và chuyển đổi số.	La Cẩm Tú	2421003609	TH_24DTM01	0867335729	tucamla24@gmail.com	TS. Nguyễn Tú	0918120152	tunguyen@ufm.edu.vn
		Phan Thị Hải Yến	2421003652	TH_24DTM01	0388204394	phanhaiyen230106@gmail.com			
	CUỘC ĐUA KHÔNG VẠCH XUẤT	Đỗ Như Bình	2421003287	TH_24DTM01	0933946893	donhubinh2006@gmail.com			

22	PHATI- Ảnh hưởng của áp lực thành công sớm trên mạng xã hội đến định hướng nghề nghiệp của sinh viên tại TP. Hồ Chí Minh	Dương Hoàng Bảo Nhi	2421003465	TH_24DTM01	0388013930	baonhi.vn1510@gmail.com	ThS. Nguyễn Phạm Hạnh Phúc	938026159	phucnguyen_kdl@ufm.edu.vn
		Lê Thị Thuỳ Trâm	2421003583	TH_24DTM01	0814617479	Chaineeleenna.53@gmail.com			
		Phan Thảo Nguyên	2421003455	TH_24DTM01	0905978289	ptnuen2804@gmail.com			
23	Đánh giá tác động của các hàng rào kỹ thuật phi thuế quan (TBT) và biện pháp vệ sinh dịch tễ (SPS) trong Hiệp định EVFTA đối với xuất khẩu nông sản Việt Nam.	Lê Đoàn Thành Lợi	2421003394	TH_24DTM01	0334216748	2421003394@sv.ufm.edu.vn	PGS.TS. Nông Thị Như Mai	0966778865	ntnmai@ufm.edu.vn
		Nguyễn Thuỳ Trang	2421003597	TH_24DTM01	0784266915	2421003597@sv.ufm.edu.vn			
		Trần Trung Hồng Ngọc	2421003448	TH_24DTM01	0862879049	2421003448@sv.ufm.edu.vn			
		Trần Nhật Quyên	2421003512	TH_24DTM02	0764072471	2421003512@sv.ufm.edu.vn			
24	Tác động của chất lượng dịch vụ logistics và tính minh bạch của chính sách hoàn trả đến ý định mua lại trong thương mại điện tử xuyên biên giới của Gen Z ở TP. HCM	Huỳnh Phúc Nguyễn Chươn	2421003292	TH_24DTM02	0327868634	2421003292@sv.ufm.edu.vn	PGS.TS. Phạm Ngọc Dương	0912503536	ngocduongx@ufm.edu.vn
		Lê Phạm Anh Thư	2421003557	TH_24DTM02	0352475753	2421003557@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Thị Khánh Ngân	2421003431	TH_24DTM02	0901311607	2421003431@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Vũ Thùy Trâm	2421003584	TH_24DTM02	0948359473	2421003584@sv.ufm.edu.vn			
25	Ảnh hưởng của hải quan điện tử đến thời gian và chi phí thông quan của doanh nghiệp xuất nhập khẩu tại TPHCM.	Nguyễn Phương Hồng Ngọc	2421003444	TH_24DTM02	0349639248	concaovoiang@gmail.com	PGS.TS. Phạm Ngọc Dương	0912503536	ngocduongx@ufm.edu.vn
		Phạm Thị Như Hiếu	2421003333	TH_24DTM02	0374376458	nhuhieu31006@gmail.com			
		Trịnh Thu Giang	2421003315	TH_24DTM02	0795610335	thugiangtrinh2709@gmail.com			
		Nguyễn Thanh Phương Nguyễn	2421003450	TH_24DTM02	0868797417	nhatng1209@gmail.com			
		Trần Huy Đức	2421001075	TH_24DTM02	0353905621	tranhuyduc97@gmail.com			
26	Tác động của kỳ vọng lạm phát và nhận thức về cơ hội việc làm đến hành vi tài chính của thế hệ Gen Z tại Việt Nam: Vai trò trung gian của niềm tin vào tương lai tài chính.	Cao Nguyễn Đình Huy	2421003353	TH_24DTM02	0703120968	2421003353@sv.ufm.edu.vn	ThS. Nguyễn Văn Bình	0907404053	nguyenvanbinh@ufm.edu.vn
		Dư Thái Bảo	2421003282	TH_24DTM02	0947220206	2421003282@sv.ufm.edu.vn			
		Phạm Tuấn Việt	2421003630	TH_24DTM01	0969227338	2421003630@sv.ufm.edu.vn			
		Phan Gia Huy	2421003358	TH_24DTM01	0867987011	2421003358@sv.ufm.edu.vn			
		Lưu Hoàng Phát	2421003491	TH_24DTM02	0826288300	24210034912@sv.ufm.edu.vn			
27	Năng lực chuyển đổi số và chiến lược tiếp thị đa kênh (Omnichannel) của chuỗi cửa hàng Jollibee tại TP.HCM trên các nền tảng thương mại điện tử.	Nguyễn Phạm Minh Anh	2421003266	TH_24DTM01	0829559659	2421003266@sv.ufm.edu.vn	TS. Nguyễn Thanh Hùng	0909021042	nguyenhung@ufm.edu.vn
		Châu Thùy Trâm	2421003580	TH_24DTM02	0844551214	2421003580@sv.ufm.edu.vn			
		Phan Anh Khoa	2421002928	TH_24DMC02	0837073388	2421002928@sv.ufm.edu.vn			
		Tông Thị Ngọc Bích	2421003286	TH_24DLG03	0373765820	2421003286@sv.ufm.edu.vn			
		Trương Văn Khải	2421002916	TH_24DMC02	0919648854	2421002916@sv.ufm.edu.vn			
28	Nghiên cứu các yếu tố cản trở sự chuyển dịch từ nhận thức đến hành vi người tiêu dùng xanh của giới trẻ trong việc sử dụng bao bì tái sử dụng đối với ngành thời trang tại TPHCM.	Nguyễn Ngọc Phương Vy	2421001283	TH_24DTM03	0963844730	2421001283@sv.ufm.edu.vn	TS. Nguyễn Xuân Hiệp	0908880839	nxhiiep@ufm.edu.vn
		Nguyễn Huỳnh Tuấn Anh	2421003261	TH_24DTM03	0969936059	2421003261@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Thị Ngọc Ánh	2421003279	TH_24DTM03	0898784299	2421003279@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Thu Hiền	2421003330	TH_24DTM03	0366091860	2421003330@sv.ufm.edu.vn			
		Phan Nguyễn Thuỳ Trâm	2421003587	TH_24DTM03	0918264749	2421003587@sv.ufm.edu.vn			
29	Kinh tế xanh và cơ hội cho doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam.	Nguyễn Thị Diễm Ngọc	2421003446	TH_24DTM03	0378781833	2421003446@sv.ufm.edu.vn	TS. Nguyễn Thanh Hùng	0909021042	nguyenhung@ufm.edu.vn
		Trần Nguyễn Nhã Uyên	2421003620	TH_24DTM03	0764971905	2421003620@sv.ufm.edu.vn			
		Trịnh Thị Mai Anh	2421003274	TH_24DTM03	0961223227	2421003274@sv.ufm.edu.vn			

		Trần Quỳnh Đan	2421003294	TH_24DTM03	0347918732	2421003294@sv.ufm.edu.vn			
		Hồ Nguyễn Quỳnh Trâm	2421003581	TH_24DTM03	0935298404	2421003581@sv.ufm.edu.vn			
30	Ảnh hưởng từ các vụ việc người nổi tiếng vi phạm pháp luật về hành vi sử dụng ma túy "núp bóng" đến nhận thức và thái độ của sinh viên, giới trẻ tại TP.HCM hiện nay.	Nguyễn Gia Phong	2421003495	TH_24DTM03	0363028352	nguyenphong2006.work@gmail.com	ThS. Hồ Thanh Trúc	0978872870	hothantruc@ufm.edu.vn
		Phạm Trâm Anh	2421000751	24DMA	0944244361	phamtramanh1410@gmail.com			
		Nguyễn Lưu Thanh Thảo	2421003118	TH_24DMC02	0354650086	luuthanhthao2006@gmail.com			
		Trần Thị Như Quỳnh	2421003095	TH_24DMC02	0335503613	nhwquynh306@gmail.com			
		Lê Trần Khánh Uyên	2421003215	TH_24DMC04	0972827734	uyenletran455@gmail.com			
31	Nghiên cứu về tác động của văn hóa tây chạy xuyên biên giới đến sự đánh giá trách nhiệm xã hội của thương hiệu đa quốc gia từ góc nhìn của thế hệ Gen Z tại Việt Nam	Nguyễn Đỗ Quỳnh Hương	2421003349	TH_24DTM03	0773355878	2421003349@sv.ufm.edu.vn	Ths. Trương Lê Ngọc Giang	0935274527	tingiang@ufm.edu.vn
		Phan Gia Bảo	2421003284	TH_24DTM03	0934816235	2421003284@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Hoài Vân Nhi	2421003472	TH_24DTM03	0935921656	2421003472@sv.ufm.edu.vn			
		Bùi Thị Mai Thảo	2421003542	TH_24DTM03	0939889083	2421003542@sv.ufm.edu.vn			
		Dương Huệ Trân	2421003591	TH_24DTM03	0583175549	2421003591@sv.ufm.edu.vn			
32	Ảnh hưởng của xung đột thương mại Mỹ – Trung đến hoạt động xuất khẩu hàng may mặc Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ.	Doãn Bá Nhật	2421003462	TH-24DTM03	0349917206	doanbanhat0302@gmail.com	TS. Nguyễn Thanh Hùng	0909021042	nguyenhung@ufm.edu.vn
		Đoàn Ngọc Tài	2421003522	TH-24DTM03	0376623606	dntai19712006@gmail.com			
		Trần Phú Lộc	2421003393	TH-24DTM03	0987729471	2421003393@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Xuân Hoài	2421003338	TH-24DTM03	0889268115	2421003338@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Đoàn Khả Vy	2421003638	TH-24DLG02	0963999909	2421003638@sv.ufm.edu.vn			
33	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định chuyển đổi từ xe xăng sang xe điện của người tiêu dùng tại TP HCM.	Nguyễn Nhật Huy	2421003357	TH-24DTM03	944059762	2421003357@sv.ufm.edu.vn	TS. Nguyễn Tú	0918120152	tunguyen@ufm.edu.vn
		Nguyễn Hoàng Chiêu Quân	2421003505	TH-24DTM03	977102006	2421003505@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Quốc Cường	2421003293	TH_24DTM03	327290353	2421003293@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Ngọc Hà	2421003317	TH_24DTM03	816169314	2421003317@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Bảo Hân	2421003325	TH_24DTM03	329812844	2421003325@sv.ufm.edu.vn			
34	Nghiên cứu ảnh hưởng của hiệu ứng FOMO trên mạng xã hội đến hành vi mua sắm bốc đồng thông qua dịch vụ "Mua trước, trả sau" của sinh viên Gen Z tại TP Hồ Chí Minh	Đặng Anh Giáp	2421002589	TH_24DQT04	0392995999	giapbeodz2006@gmail.com	ThS. Khru Minh Đạt	0913622300	minhdat@ufm.edu.vn
		Hồ Trúc Lâm	2421003376	TH_24DTM03	0914701845	holam0407@gmail.com			
		Tô Thị Mỹ Linh	2421003389	TH_24DTM03	0379587531	linhto6837@gmail.com			
		Trần Thị Quỳnh Như	2421003485	TH_24DTM03	0853031952	quynhnhuv3@gmail.com			
		Mai Anh Thư	2421003558	TH_24DTM03	0934992644	mthu01151@gmail.com			
35	Phân tích tình trạng sinh viên gần đến thị mới bắt đầu ôn thi và động lực để sinh viên tự học ngoài giờ học trên lớp	Phan Nguyễn Nguyên Ngọc	2421003454	TH_24DTM03	0389897848	2421003454@sv.ufm.edu.vn	ThS. Đoàn Minh Phương	0981717368	dmphuong@ufm.edu.vn
		Lý Như Ý	2421003651	TH_24DTM03	0937132215	lynhuy2203@gmail.com			
		Nguyễn Quỳnh Bảo Trân	2421003593	TH_24DLG03	0911534472	2421003593@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Trịnh Thảo Ly	2421003398	TH_24DTM03	0944554919	ntthaoly.1402@gmail.com			
		Phạm Thị Yến Nhi	2421003476	TH_24DTM03	0962173751	pnh101006@gmail.com			
	Tác động của chuyển đổi số trong hoạt	Lê Khánh Linh	2421000213	24DTM02	0375717760	khanhlinhh1717@gmail.com			
		Nguyễn Ngọc Bảo Nghi	2421003434	TH_24DTM03	0329383767	b.nghi29072006@gmail.com			

36	động logistics đến hiệu quả giao hàng và tỷ lệ hoàn trả hàng hóa tại doanh nghiệp vừa và nhỏ ở TP. Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Ánh Tuyết	2421003614	TH_24DTM03	0363306599	nt.anhtuyet0508@gmail.com	ThS. Bùi Tố Loan	0908700680	builoan@ufm.edu.vn
		Trần Thanh Thảo	2421003546	TH_24DLG01	0846880506	tranthanhthao3105@gmail.com			
		Nguyễn Phạm Như Sinh	2421002731	TH_24DQT02	0905977094	nhusinh1208@gmail.com			
37	Tác động của Shopee PayLater đến hành vi tiêu dùng của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Ngọc Huệ	2421003343	TH_24DTM04	0853275671	ngochue26720@gmail.com	ThS. Bùi Tố Loan	0908700680	builoan@ufm.edu.vn
		Phạm Thị Thanh Kiều	2421003371	TH_24DTM04	0336150019	thanhkiieu48tl@gmail.com			
		Đoàn Thảo My	2421003414	TH_24DTM04	0825999951	doanthaomy30032006@gmail.com			
		Nguyễn Ngọc Minh Thy	2421003570	TH_24DTM04	0336505448	nguyenngocminhthy1@gmail.com			
38	Các yếu tố của KOC/KOL tác động đến ý định mua sắm của Gen Z trên TikTok Shop: Nghiên cứu thực nghiệm tại Trường Đại học Tài chính-Marketing.	Trần Thị Phương Thảo	2421003547	TH_24DTM04	0328288512	2421003547@sv.ufm.edu.vn	ThS. Hồ Thanh Trúc	0978872870	hothantruc@ufm.edu.vn
		Bùi Thị Diệu Vân	2421003623	TH_24DTM04	0327014059	2421003623@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Mai Thanh	2421003539	TH_24DTM04	0886507399	2421003539@sv.ufm.edu.vn			
		Lại Trần Bảo Thy	2421003567	TH_24DTM04	088887707	2421003567@sv.ufm.edu.vn			
39	Tác động của video ngắn đến xu hướng mua sắm ngẫu hứng của Gen Z: Vai trò trung gian của FOMO	Cao Thủy Tiên	2421003572	TH_24DTM04	0347323890	thuytiencao121206@gmail.com	TS. Tạ Hoàng Thủy Trang	0933640985	thtrang@ufm.edu.vn
		Chau Ngọc Cẩm Duyên	2421003310	TH_24DTM04	0939519442	chaungoccamduyen@gmail.com			
		Phan Thị Kim Ngân	2421003433	TH_24DTM04	0852439509	kimnganth2006@gmail.com			
		Mai Thị Yến Nhi	2421003471	TH_24DTM04	0392463172	yenn82343@gmail.com			
40	Nghiên cứu sự khác biệt trong hành vi mua sắm của người tiêu dùng giữa miền Bắc và miền Nam Việt Nam.	Lê Mai Thy	2421003568	TH_24DTM04	0839350879	mthy62134@gmail.com	PGS.TS. Phạm Ngọc Dương	0912503536	ngocduongx@ufm.edu.vn
		Nguyễn Minh Tâm	2421003527	TH_24DTM04	0366753522	2421003527@sv.ufm.edu.vn			
		Huỳnh Bảo Nhi	2421003469	TH_24DTM04	0983222550	baonhi9252@gmail.com			
		Vũ Thị Mai Hoa	2421003336	TH_24DTM04	0982497504	2421003336@sv.ufm.edu.vn			
41	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng qua tính năng Shopee Live của người tiêu dùng trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thuỳ Phương An	2421003252	TH_24DTM04	0362098884	2421003252@sv.ufm.edu.vn	ThS. Khuru Minh Đạt	0913622300	minhdat@ufm.edu.vn
		Nguyễn Ngọc Ánh	2421002542	TH_24DQT04	0989640327	2421002542@sv.ufm.edu.vn			
		Lê Nguyễn Xuân Toàn	2421002769	TH_24DQT04	0399109794	2421002769@sv.ufm.edu.vn			
		Mã Thu Thảo	2421002747	TH_24DQT04	0943207207	2421002747@sv.ufm.edu.vn			
		Hoàng Ngọc Khánh Linh	2421002633	TH_24DQT04	0818686387	2421002633@sv.ufm.edu.vn			
42	Ảnh hưởng của khả năng nhận diện nội dung AI đến quyết định mua hàng của người tiêu dùng trên các nền tảng thương mại điện tử	Đặng Nguyễn Minh Thư	2421003552	TH_24DTM04	0933461270	2421003552@sv.ufm.edu.vn	ThS. Khuru Minh Đạt	0913622300	minhdat@ufm.edu.vn
		Đỗ Kim Dung	2421003304	TH_24DTM04	0865374969	2421003304@sv.ufm.edu.vn			
		Bùi Nguyễn Thảo Ngân	2421003423	TH_24DTM04	0898548950	2421003423@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Trọng Xuân Mai	2421003401	TH_24DTM01	0368550953	2421003401@sv.ufm.edu.vn			
		Lê Việt Thu Hương	2321003314	TH_23DTC01	0365827644	2321003314@sv.ufm.edu.vn			
43	Tác động của TikTok Shop đến hành vi mua hàng của Gen Z Việt Nam	Thái Nguyễn Trung Kiên	2421003370	TH_24DTM04	0789367865	kien.thai.nt@gmail.com	ThS. Đoàn Nam Hải	0834543755	namhai@ufm.edu.vn
		Nguyễn Đoàn Khắc Huy	2421003355	TH_24DTM04	0856766959	nguyendoankhachuy12@gmail.com			
		Nguyễn Phước Định Phát	2421003493	TH_24DTM04	0835194799	ngpdphat2k6@gmail.com			
44	Lộ trình hướng tới Net Zero 2050 của Việt Nam từ sau hội nghị COP26: Cơ	Phạm Hà Linh	2421003388	TH_24DTM04	0931328708	phamhalinh142006@gmail.com	ThS. Đoàn Nam Hải	0834543755	namhai@ufm.edu.vn
		Nguyễn Trần Khánh Vy	2421003641	TH_24DTM04	0943874607	2421003641@sv.ufm.edu.vn			

44	hội và thách thức trong việc giảm phát thải khí nhà kính	Nguyễn Cao Tường Vy	2421003637	TH_24DTM04	0908115875	2421003637@sv.ufm.edu.vn	ThS. Đoàn Nam Hải	0934243733	namhai@ufm.edu.vn
		Phạm Thị Bảo Trâm	2421003586	TH_24DTM04	0372899474	2421003586@sv.ufm.edu.vn			
45	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi chuyển dịch thương hiệu từ Tiki sang Shopee trên sàn thương mại điện tử của người tiêu dùng trẻ tại Việt Nam.	Phạm Thị Mỹ Trân	2421003594	TH_24DTM04	0971660423	2421003594@sv.ufm.edu.vn	ThS. Nguyễn Trần Tú Anh	0985807308	anh.ktm@ufm.edu.vn
		Phạm Nguyễn Thanh Ngân	2421003432	TH_24DTM04	0379057941	2421003432@sv.ufm.edu.vn			
		Trần Mỹ Nhiên	2421003480	TH_24DTM04	0346235032	2421003480@sv.ufm.edu.vn			
		Phạm Thị Thanh Trúc	2421003604	TH_24DTM04	0977659827	2421003604@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Thị Thảo Nguyên	2421003452	TH_24DTM04	0333200606	2421003452@sv.ufm.edu.vn			
46	Tác động của chính sách hỗ trợ chuyển đổi sang xe điện đến quyết định sử dụng xe điện của người tiêu dùng trẻ Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh	Trần Lê Bích Thủy	2421003566	TH_24DKQ01	769570400	2421003566@sv.ufm.edu.vn	TS. Nguyễn Thị Diễm Kiều	906241251	nguyengkieu@ufm.edu.vn
		Đỗ Thị Hoài	2421003337	TH_24DKQ01	862927739	2421003337@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Thị Ngọc Hân	2421000779	TH_24DKQ01	969833675	2421000779@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Thị Ái My	2421001137	TH_24DKQ01	968330943	2421001137@sv.ufm.edu.vn			
		Lê Phùng Bảo Ngọc	2421003441	TH_24DKQ01	915909192	2421003441@sv.ufm.edu.vn			
47	The Green Halo Effect in E-commerce: How Green Return Experiences Trigger Platform-related Spillover Response on Shopee	Phan Lê Trúc Anh	2421004326	IP_24DKQ01	787833986	phanletrucaanh06@gmail.com	TS. Mai Xuân Đào	0903302062	xuandao@ufm.edu.vn
		Vũ Thị Minh Anh	2421004328	IP_24DKQ01	966425702	vuminhanh2104@gmail.com			
		Lê Phan Ý Nhi	2421004349	IP_24DKQ01	396027726	lephanynhi89@gmail.com			
		Nguyễn Thảo Nhi	2421004350	IP_24DKQ01	931171850	thaonhinguyen762006@gmail.com			
		Trần Thị Thùy Trâm	2421004363	IP_24DKQ01	797736070	tramtrantran25052006@gmail.com			
48	Nghiên cứu ảnh hưởng của tâm lý FOMO (Fear of Missing Out) đến hành vi mua hàng bốc đồng trên TikTok Shop của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Phan Dương Phương Uyên	2421003619	TH_24DLG01	888755486	phanduongphuonguyen@gmail.com	ThS. Nguyễn Trần Tú Anh	0985807308	anh.ktm@ufm.edu.vn
		Nguyễn Hồng Ngọc	2421003443	TH_24DLG01	938556833	bangdethuong788@gmail.com			
		Nguyễn Chí Nhân	2421003459	TH_24DLG01	906482593	nguyenchinhan1252006@gmail.com			
		Cao Thy Bảo Kỳ	2421003375	TH_24DLG01	379025366	baoky160106@gmail.com			
		Võ Tâm Nhi	2421003479	TH_24DLG01	779438590	tnhi5809@gmail.com			
49	Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ logistics du lịch đến trải nghiệm và ý định quay lại của du khách tại Thành phố Hồ Chí Minh	Lê Ngọc Anh Thư	2421003555	TH-24DLG01	888174756	thule20040504@gmail.com	TS Trương Quốc Dũng	987997879	truongquocdung@ufm.edu.vn
		Nguyễn Thị Mỹ Duyên	2421003311	TH-24DLG01	906442725	nguyenduyen120706@gmail.com			
		Dương Trần Nguyệt Nhi	2421003466	TH-24DTM02	339925641	dngnhi09@gmail.com			
		Trần Thị Mỹ Linh	2421001125	24DTM1	934105718	mylinhtr2808@gmail.com			
		Nguyễn Thái Duy	2421001080	24DLG	344466314	thaiduyvinhan@gmail.com			
50	Tác động của thương mại điện tử xuyên biên giới đến xu hướng tiêu dùng hàng nội địa của Gen Z tại Việt Nam: Vai trò của nhận thức giá trị và hình ảnh xuất xứ sản phẩm	Thái Quốc Vinh	2421003631	TH_24DLG01	902088426	thaivinh1908@gmail.com	ThS. Hồ Thủy Trinh	0934122955	httrinh@ufm.edu.vn
		Võ Tấn Sơn	2421003521	TH_24DLG01	865226794	votanson111@gmail.com			
		Trần Nguyễn Diệu Hương	2421003351	TH_24DLG01	944615902	huong.tnd2021@gmail.com			
		Huỳnh Thị Trà My	2421003415	TH_24DLG01	947889282	huynhthitramy0902@gmail.com			
		Phan Ngọc Bảo Trân	2421003595	TH_24DLG01	775917899	phanngocthaovy05@gmail.com			
	Ảnh hưởng của thời gian giao hàng và	Nguyễn Thủy Minh Anh	2421003269	TH_24DLG03	963709599	2421003269@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Thị Hải Anh	2421003267	TH_24DLG03	941289569	2421003267@sv.ufm.edu.v			

51	rủi ro đối trả đên ý định mua sắm xuyên biên giới của sinh viên TP.HCM trên Shopee Quốc tế.	Phạm Thị Quỳnh Anh	2421003272	TH_24DLG03	336723788	2421003272@sv.ufm.edu.vn	ThS. Hồ Thủy Trinh	0934122955	httrinh@ufm.edu.vn
		Nguyễn Ngọc Diệu Liên	2421003378	TH_24DLG03	917886371	2421003378@sv.ufm.edu.vn			
		Ngô Thị Hồng Vân	2421003625	TH_24DLG03	773410879	2421003625@sv.ufm.edu.vn			
52	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định làm việc trong ngành Logistics của sinh viên khối kinh tế: Khoảng cách giữa đào tạo và nhu cầu thực tiễn của doanh nghiệp	Trần Thị Mỹ Tâm	2421003530	TH_24DLG02	343395306	2421003530@sv.ufm.edu.vn	ThS. Hồ Thủy Trinh	0934122955	httrinh@ufm.edu.vn
		Nguyễn Xuân Mỹ Ngọc	2421003447	TH_24DLG02	396359796	2421003530@sv.ufm.edu.vn			
		Phan Xuân Mai	2421003403	TH_24DLG02	789620684	2421003403@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Thị Kim Tuyền	2421002406	TH_24DLG02	702691702	2421002406@sv.ufm.edu.vn			
		Son Huỳnh Gia Hân	2421003326	TH_24DLG01	359665894	2421003326@sv.ufm.edu.vn			
53	Phân tích xu hướng biến động cước tàu tuyến Việt Nam - Mỹ và giải pháp cho hoạt động xuất khẩu của ngành dệt may Việt Nam	Phùng Xuân Huyền	2421003359	TH_24DLG03	776712045	2421003359@sv.ufm.edu.vn	ThS. Nguyễn Thị Huyền	0982322047	huyen.ktm@ufm.edu.vn
		Phan Hoàng Lan Nhi	2421003477	TH_24DLG03	355576015	2421003477@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Phạm Mai Linh	2421003385	TH_24DLG03	975422885	nguyenphmailinh@gmail.com			
		Đỗ Lê Phương Anh	2421001917	TH_24DLG03	948263260	2421001917@sv.ufm.edu.vn			
		Bạch Mẫn Đình	2421003302	TH_24DLG03	799449498	bachmandinh@gmail.com			
54	Tác động của ChatGPT đến tư duy phân biện và kết quả học tập của sinh viên đại học tại TP.HCM	Phạm Trung Nhật	2421003486	TH_24DLG03	977184332	2421003486@sv.ufm.edu.vn	ThS. Nguyễn Thị Huyền	0982322047	huyen.ktm@ufm.edu.vn
		Phạm Lê Bảo Minh	2421003411	TH_24DLG01	382716399	phamlebaominh309@gmail.com			
		Nguyễn Hoài Phong	2421003496	TH_24DLG03	347831890	hoai phong1112006@gmail.com			
		Trần Duy Thiên Phú	2421003055	TH_24DMA01	905360535	phu11092006@gmail.com			
		Nguyễn Minh Đầy	2421003298	TH_24DLG03	355322761	Daydat57@gmail.com			
55	Ảnh hưởng của khủng hoảng Biển Đỏ đến xuất khẩu cà phê việt nam sang châu Âu	Võ Thị Ngọc Giàu	2421003316	TH_24DLG03	865993942	2421003316@sv.ufm.edu.vn	TS. Lê Thị Giang	0963352703	lethigiang@ufm.edu.vn
		Lý Hữu Tài	2421003523	TH_24DLG03	388925245	2421003523@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Hồng Thiện Nhân	2421003460	TH_24DLG03	769817019	2421003460@sv.ufm.edu.vn			
		Dzoãn Minh Tâm	2421003524	TH_24DLG03	913634698	2421003524@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Thị Mỹ Nguyễn	2421003451	TH_24DLG03	766191917	2421003451@sv.ufm.edu.vn			
56	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp nhận và sử dụng xăng sinh học E10 của người dân trên địa bàn TP.HCM	Đào Ngọc Lan Anh	2421003258	TH_24DLG01	988035944	anhlanngocdao@gmail.com	ThS. Nguyễn Thị Huyền	0982322047	huyen.ktm@ufm.edu.vn
		Nguyễn Đức Thanh Ngân	2421003427	TH_24DLG01	793718535	nguyenngan39430@gmail.com			
		Nguyễn Thuý Linh	2421003387	TH_24DLG01	973994459	nguyenthuylinh030906@gmail.com			
		Trần Ngọc Tường Vy	2421003644	TH_24DLG01	868317413	tuongvy1506yola@gmail.com			
		Phạm Thanh Bình	2421003288	TH_24DLG01	977420837	binhphamthanh456@gmail.com			
57	Ảnh hưởng của lối sống phô diễn trên mạng xã hội đến quyết định vay tiêu dùng của người tiêu dùng trẻ tại TP.HCM	Nguyễn Lê Thùy Anh	2421003262	TH_24DKQ01	787842017	nguyenlethuyanh120806@gmail.com	TS. Lê Thị Giang	0963352703	lethigiang@ufm.edu.vn
		Nguyễn Lâm Kim Hoàng	2421003339	TH_24DKQ01	772868214	Nguyenlamkimhoang14022006@gmail.com			
		Hồ Quỳnh Nhi	2421003467	TH_24DKQ01	334144368	Simmho0689@gmail.com			
		Phạm Thiên Tân	2421003531	TH_24DKQ01	984782879	thientan452006@gmail.com			
		Võ Thị Kiều Vi	2421003628	TH_24DKQ01	939681786	kieuvi06012006@gmail.com			
		Nguyễn Xuân Nữ Khánh Ly	2421003399	TH_24DKQ01	399102791	nguyen.xuan.nu.khanh.ly@gmail.com			

58	Tác động của chính sách sản thương mại điện tử đến quyết định mua hàng quốc tế của sinh viên tại TP.HCM.	Huỳnh Thị Thanh Tâm	2421003525	TH_24DKQ01	967925060	huynthanhtram125@gmail.com	ThS. Trần Thị Lan Nhung	0935980386	ttlhung@ufm.edu.vn
		Nguyễn Huỳnh Trúc My	2421003417	TH_24DKQ01	949048448	trucmy0503@gmail.com			
		Lý Thị Thu Oanh	2421003489	TH_24DKQ01	969051339	oanh.0969051339@gmail.com			
		Huỳnh Nguyễn Khánh An	2421002062	TH_24DTM02	367860870	khanhanhuyhnguyen1234@gmail.com			
59	Vai trò của công thanh toán quốc tế trong việc giảm thiểu rủi ro thẻ chẻ và thúc đẩy hành vi mua sắm xuyên biên giới trực tiếp của giới trẻ tại TP.HCM.	Nguyễn Ngọc Kiều My	2421003418	TH_24DKQ01	326146564	2421003418@sv.ufm.edu.vn	ThS. Trần Thị Trà Giang	0908404770	trangiang@ufm.edu.vn
		Nguyễn Hà Ngân Giang	2421003314	TH_24DKQ01	354985606	2421003314@sv.ufm.edu.vn			
		Trần Ngọc Yến Phương	2421001193	TH_24DKQ01	353211068	2421001193@sv.ufm.edu.vn			
		Phạm Như Phương	2421003501	TH_24DKQ01	948191937	2421003501@sv.ufm.edu.vn			
		Lê Nguyễn Quỳnh Như	2421001180	24DLG	941766555	quynhnhuk333@gmail.com			
60	Tác động của các chương trình khuyến mãi trong phiên livestream bán hàng có sự hợp tác giữa KOL và nhãn hàng đến hành vi mua sắm bốc phát của người tiêu dùng.	Nguyễn Thị Phương Thảo	2421002394	TH_24DTM04	862772309	2421002394@sv.ufm.edu.vn	ThS. Trần Thị Lan Nhung	0935980386	ttlhung@ufm.edu.vn
		Đặng Huyền Linh	2421003380	TH_24DKQ01	905289197	2421003380@sv.ufm.edu.vn			
		Trần Nhị Xuân Mai	2421003404	TH_24DLG03	815203639	2421003404@sv.ufm.edu.vn			
		Trần Linh Chi	2421002847	TH_24DMA01	375528195	2421002847@sv.ufm.edu.vn			
		Đoàn Thị Như	2421001178	TH_24DKQ01	346068802	2421001178@sv.ufm.edu.vn			
61	Nghiên cứu hành vi từ chối nhận hàng khi mua sắm thương mại điện tử của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh: Đứng từ góc độ quản trị chuỗi cung ứng ngược	Nguyễn Trịnh Đình Hiếu	2421003331	TH_24DKQ01	903396655	2421003331@sv.ufm.edu.vn	ThS. Trần Thị Trà Giang	0908404770	trangiang@ufm.edu.vn
		Bùi Kim Anh	2421003257	TH_24DKQ01	762262627	2421003257@sv.ufm.edu.vn			
		Huỳnh Gia Hân	2421003322	TH_24DKQ01	963099407	2421003322@sv.ufm.edu.vn			
		Trương Gia Hân	2421003328	TH_24DKQ01	919844112	2421003328@sv.ufm.edu.vn			
		Phạm Ngọc Trâm	2421003585	TH_24DKQ01	335947794	2421003585@sv.ufm.edu.vn			
62	Ảnh hưởng của AI đến việc thay đổi cơ cấu nhân sự trong doanh nghiệp kinh doanh quốc tế	Nguyễn Trịnh Đình Hiếu	2421003331	TH_24DKQ01	903396655	ntdh1709@gmail.com	ThS. Trần Thị Trà Giang	0908404770	trangiang@ufm.edu.vn
		Phạm Thị Thanh An	2421001048	TH_24DKQ01	964398581	thanhan.00308@gmail.com			
		Lê Ngọc Ánh Ngọc	2421003439	TH_24DKQ01	919263377	anhngoc2507hcm@gmail.com			
		Trương Khả Tú	2421003611	TH_24DKQ01	767750446	truongkhatucutedapxetrenpho@gmail.com			
		Phạm Nhã Uyên	2421003618	TH_24DKQ01	948998680	uyenpn680@gmail.com			
63	Tác động của chuyển đổi số trong nghiệp vụ xuất nhập khẩu đối với doanh nghiệp Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh	Trần Minh Tú	2421003610	TH_24DKQ01	363514136	minhtu.301105@gmail.com	TS. Mai Xuân Đào	0903302062	xuandao@ufm.edu.vn
		Nguyễn Thảo Nghi	2421003435	TH_24DKQ01	706827577	nguyenthaonghi20062006@gmail.com			
		Nguyễn Công Mai Phong	2421003494	TH_24DKQ01	979894468	maiphong0911@gmail.com			
		Đinh Hữu Sang	2421003518	TH_24DKQ01	817081939	sanghuuf6@gmail.com			
		Nguyễn Văn Sang	2421003519	TH_24DLG02	344215791	sang71217@gmail.com			
64	Ứng dụng công nghệ Internet vạn vật (IoT) và Blockchain trong việc giám sát nhiệt độ theo thời gian thực (Real-time) nhằm nâng cao chất lượng chuỗi cung ứng lạnh tại Việt Nam.	Trương Nguyễn Khánh Phương	2421003504	TH_24DLG01	896641554	2421003504@sv.ufm.edu.vn	PGS.TS. Nông Thị Như Mai	0966778865	ntnmai@ufm.edu.vn
		Phan Ngọc Yến Vy	2421003642	TH_24DLG01	901146629	2421003642@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Thị Quế Trân	2421000259	TH_24DLG01	866445951	2421000259@sv.ufm.edu.vn			
		Trần Lê Thiên Kim	2421003373	TH_24DLG02	987639517	2421003373@sv.ufm.edu.vn			
		Lê Khánh Hà	2421004335	IP-24DKQ01	901645530	hakhanhle2311@gmail.com			

65	The Green Consumption Paradox: Studying the Acceptance Behavior of Environmentally Friendly Products Under the Influence of Objective Environmental Knowledge and Policy Skepticism	Nguyễn Đăng Quỳnh Như	2421003880	IP-24DKQ01	853765549	nguyendangquynhnhu9806@gmail.com	ThS. Nguyễn Thị Thùy Giang	0913856777	nguyengiang@ufm.edu.vn
		Nguyễn Thảo Nguyễn Giang	2421004334	IP-24DKQ01	769805527	ntnguyengiang@gmail.com			
		Nguyễn Duy Hoàng Bách	2421004329	IP-24DKQ01	703377940	hbachhh10@gmail.com			
		Đoàn Phạm Chí Nguyên	2421004347	IP-24DKQ01	915606155	cheesenguyeem@gmail.com			
66	Tác động của phương thức thanh toán "Mua trước, Trả sau" đến xu hướng quản lý tài chính cá nhân và quyết định mua sắm của giới trẻ.	Nguyễn Ngọc Kim Ngân	2421003429	TH_24DLG01	862219604	2421003429@sv.ufm.edu.vn	TS. Tạ Hoàng Thùy Trang	0933640985	thttrang@ufm.edu.vn
		Trương Minh Tuyết Anh	2421003275	TH_24DLG01	983549339	2421003275@sv.ufm.edu.vn			
		An Trần Bảo Nhi	2421003463	TH_24DLG01	982765585	2421003463@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Thị Hoàn Mỹ	2421003420	TH_24DLG01	703147269	2421003420@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Thị Thảo Trinh	2421003603	TH_24DLG01	899178441	2421003603@sv.ufm.edu.vn			
67	Factors influencing the willingness to pay for green logistics services: A study of consumers in Viet Nam	Đặng Ni Sa	2421004353	IP_24DKQ01	947537665	dangnisa29112005@gmail.com	ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan	0908447080	camloan@ufm.edu.vn
		Đỗ Vĩnh Phú Hưng	2421004336	IP_24DKQ01	902817860	2421004336@sv.ufm.edu.vn			
		Hoàng Ngọc Phương	2421004352	IP_24DKQ01	867653068	hoangngocphuong02062006@gmail.com			
		Nguyễn Trí Tài	2421004354	IP_24DKQ01	965300433	taimarvel2006@gmail.com			
68	Tác động của xu hướng "De-influencing" trên mạng xã hội đến sự hoài nghi và hành vi phản kháng tiêu dùng của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Phú Bảo Nguyên	2421003449	TH_24DTM02	888280406	nguyenphubaonguyen@gmail.com	ThS. Trương Thị Thủy Vị	0938036181	vitruong@ufm.edu.vn
		Nguyễn Thị Bách Hợp	2421003342	TH_24DTM01	898490939	ntbhop9906@gmail.com			
		Nguyễn Cao Kỳ	2421000997	TH_24DLG01	968323677	nguyencaoky6002@gmail.com			
		Châu Khả Vi	2421003627	TH_24DLG01	886366004	chaukhavi06@gmail.com			
69	Các nhân tố quyết định dịch chuyển hoạt động logistics từ Trung Quốc sang Việt Nam giai đoạn 2018–2025	Hứa Trần Quốc Thái	2421003533	TH_24DLG02	965341443	thaiquoc883@gmail.com	PGS.TS. Nông Thị Như Mai	0966778865	ntnmai@ufm.edu.vn
		Trần Hồ Phương Vy	2421003643	TH_24DLG02	914838249	tranhophuongvy300@gmail.com			
		Nguyễn Hùng An	2421003251	TH_24DLG02	352387718	annguyen9390@gmail.com			
		Trần Thanh Minh Quân	2421003506	TH_24DLG02	969581422	2421003506@sv.ufm.edu.vn			
		Phạm Nhật Minh	2421003412	TH_24DLG02	961561800	nmm310306@gmail.com			
70	Tác động của chất lượng đóng gói bảo vệ sản phẩm đến sự hài lòng và lòng trung thành của khách hàng khi mua mỹ phẩm trực tuyến	Lê Khánh Trinh	2421003601	TH_24DLG02	924377011	khanhtrinhnekk@gmail.com	TS. Nguyễn Thị Diễm Kiều	906241251	nguyenkieu@ufm.edu.vn
		Vương Võ Hoàng	2421003340	TH_24DLG02	898236858	vuonghoang1305@gmail.com			
		Thái Hoàng Trọng Hiếu	2421003335	TH_24DLG02	834650708	731819thaihoangtronghieuhieu@gmail.com			
		Đoàn Trần Ngọc Hân	2421003321	TH_24DLG02	901989533	Handoan9966@gmail.com			
71	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định chuyển đổi sang nền tảng giao hàng 0% chiết khấu của các cơ sở kinh doanh F&B tại TP.HCM.	Nguyễn Lê Anh Dũng	2421003307	TH_24DLG01	856642710	2421003307@sv.ufm.edu.vn	TS. Nguyễn Thị Diễm Kiều	906241251	nguyenkieu@ufm.edu.vn
		Lê Hoàng Nhật	2421003860	24DNH02	911571075	hoangnhat040506@gmail.com			
		Lâm Minh Quang	2421003507	TH_24DLG01	394715494	lamminhquang.040406@gmail.com			
		Phạm Hoàng Thế Vỹ	2421003647	TH_24DLG01	903101283	phamhoangthevy@gmail.com			
72	Ảnh hưởng của xuất xứ quốc gia và nhận thức về tiêu dùng xanh đến ý định mua mỹ phẩm ngoại nhập của sinh viên tại TP.HCM	Phạm Thị Thanh Tâm	2421003528	TH_24DKQ01	339846575	ptttam2106@gmail.com	TS. Mai Xuân Đào	0903302062	xuandao@ufm.edu.vn
		Lê Tấn Khang	2421003363	TH_24DKQ01	707127135	khanglee383@gmail.com			
		Lê Quỳnh Hương	2421003347	TH_24DKQ01	385051847	quynhuong2006bt@gmail.com			
		Đỗ Nguyễn Gia Hân	2421003320	TH_24DKQ01	938435955	donguyengiahan1311@gmail.com			

		Nguyễn Phạm Trang Thanh	2421003540	TH_24DKQ01	792069609	xulunne@gmail.com			
73	Năng lực của tổ chức cho quá trình chuyển đổi sang chuỗi cung ứng tái tạo: Nghiên cứu đa trường hợp tại Việt Nam	Nguyễn Lê Hương Nhi	2421003474	TH_24DLG02	383762126	2421003474@sv.ufm.edu.vn	PGS.TS. Nông Thị Như Mai	0966778865	ntnmai@ufm.edu.vn
		Nguyễn Ngọc Kim Ngân	2421003430	TH_24DLG02	838962963	2421003430@sv.ufm.edu.vn			
		Bùi Thị Nhã Linh	2421003379	TH_24DLG02	333145172	2421003379@sv.ufm.edu.vn			
		Trần Hà Anh Thư	2421003562	TH_24DLG02	349867781	2421003562@sv.ufm.edu.vn			
74	Tác động của các đặc điểm Tiktok và đặc điểm của người dùng phát trực tiếp đến ý định mua hàng: Vai trò trung gian của niềm tin nhận thức và niềm tin cảm xúc	Trần Ngọc Phương Linh	2421003390	TH_24DLG03	969111939	2421003390@sv.ufm.edu.vn	TS. Mai Xuân Đào	0903302062	xuandao@ufm.edu.vn
		Lê Nguyễn Khánh Ngọc	2421001154	TH-24DLG03	916331110	2421001154@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Tuấn Minh	2421003410	TH_24DLG03	356673667	2421003410@sv.ufm.edu.vn			
		Nhan Duy Thịnh	2421003551	TH_24DLG03	944436664	2421003551@sv.ufm.edu.vn			
		Đặng Hoài An	2421003249	TH_24DLG03	902182800	2421003249@sv.ufm.edu.vn			
75	Ảnh hưởng của thực hành Logistics Xanh đến hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp kinh doanh thời trang trên các sàn thương mại điện tử B2C tại TP. Hồ Chí Minh.	Võ Thị Mỹ Trinh	2421001260	24DTM1	934508276	2421001260@sv.ufm.edu.vn	PGS.TS. Nông Thị Như Mai	0966778865	ntnmai@ufm.edu.vn
		Đặng Thị Như Quỳnh	2421001200	24DLG	911674052	dangnhuquynh006@gmail.com			
		Bùi Lê Đoan Trang	2421001255	24DLG	354208243	2421001255@sv.ufm.edu.vn			
		Nguyễn Hoàng Nam	2421003421	TH_24DLG03	962424817	2421003421@sv.ufm.edu.vn			
		Đỗ Mỹ Hân	2421003319	TH_24DLG03	905735823	2421003319@sv.ufm.edu.vn			

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 6 năm 2026

TRƯỞNG KHOA



TS. Nguyễn Xuân Hiệp